

Médias sociaux en gestion des urgences

#MSGU ou #msgu

Pour une intervention et des communications efficaces

Plan de cours



www.goudreaucommunications.com

Judith Goudreau
514 594-4795



www.planifaction.ca

Guyline Maltais
819 668-7292

Pourquoi est-ce important d'intégrer les médias sociaux en communication du risque et d'urgence ?

Parce que les médias sociaux sont parfaitement bien intégrés par la majorité et 40 % de la population a délaissé les médias traditionnels au profit des médias sociaux

Parce que toutes les organisations doivent être conscientes de cette nouvelle réalité qui entourent les pratiques de communication.

Pour améliorer la diffusion de l'information transmise.

Pour être en mesure d'ajuster ses communications

Pour avoir des outils concrets pour communiquer avec les médias

Pour échanger avec les citoyens, avant, pendant et après une urgence

Pour écouter les besoins des sinistrés

I - INTRODUCTION

Le cours **Les médias sociaux en gestion des urgences** Pour une intervention et des communications efficaces vise l'initiation aux connaissances de base requises pour réaliser des stratégies de communication interactive : connaissance des médias sociaux, des stratégies et des plateformes interactives, de leur utilité dans un contexte de sécurité civile et de la gestion des urgences. Le cours vise aussi à sensibiliser les participants à l'importance de l'intégration de ces outils à l'intérieur du cycle de gestion d'urgence.

Objectifs pédagogiques
À la fin de ce cours le participant sera en mesure :
d'identifier les avantages d'utilisation des médias sociaux ;
d'intégrer efficacement les différentes plateformes interactives ;
de concevoir une stratégie de gestion du risque et des urgences à l'aide des
médias sociaux.

2- OBJECTIFS GÉNÉRAUX DU COURS

- Donner un aperçu des médias sociaux, des statistiques d'utilisation et de leur utilité dans les organisations au Québec et ailleurs.
- Démontrer l'importance de la communication interactive en sécurité civile à l'intérieur d'un centre de coordination des mesures d'urgence (CCMU).
- Présenter des exemples pour intégrer les médias sociaux dans toutes les phases de l'urgence (de la communication des risques à la communication de crise, jusqu'au rétablissement et ce, pour chaque responsable de la gestion de l'urgence).
- Donner un aperçu des techniques et des pratiques en matière de réseaux sociaux.
- Présenter des outils concrets pour que les participants développent une autonomie et une aisance dans leur stratégie de communication interactive.

3- VISION PÉDAGOGIQUE

Le dynamisme des formatrices, l'écoute et l'échange entre les participants sont au cœur de la méthode d'enseignement.

4- CONTENU DU COURS

(un cours de 3 heures est aussi disponible sur demande)

La matière du **cours de 7 heures** (de 8 h 30 à 16 h 30) se divise en différentes thématiques :

	Thèmes
1.	Introduction
2.	Concepts de base
3.	Organigramme – Mesures d’urgence (intégration des médias sociaux)
4.	Diagnostic organisationnel
5.	Avantages d’utilisation et risques de la non utilisation
Pause	
6.	Stratégies intégrant les médias sociaux
7.	Analyse de cas
8.	Systèmes d’alerte et géo référencement
Diner	
9.	Simulation/exercice
10.	Politique d’utilisation des médias sociaux
11.	Évaluation des outils, veille, monitoring
12.	Conclusion et retour sur la journée

Vous désirez en savoir plus ?

Contactez-nous pour une formation sur mesure ou pour connaître notre charte de prix.